

Korzystając z Publikacji online, wszystkie zamieszczone w niej odnośniki (linki), skierują Cię na strony opisywanych serwisów. Wszystkie zamieszczone adresy prowadzą do sprawdzonych i zaufanych stron internetowych.

# Blog, który zarabia

Profil i strona w serwisie FACEBOOK – „fanpage”

Dostarczone Ci materiały pochodzą z: [E-Biznes GO!](#)

## Profil i strona na facebook-u

Przejdź na stronę facebooka, jak widzisz utworzenie profilu na fecebooku nie wymaga podawania wielu informacji o sobie, wszystkie pozostałe dane możesz później w dowolnym momencie uzupełnić. Pamiętaj jak ważnym jest zachowanie wszelkich środków ostrożności, przy podawaniu informacji o sobie. Po założeniu profilu możesz dowolnie decydować w ustawieniach, które informacje o Tobie mają mieć charakter publiczny, a których nie chcesz ujawniać. Będą one widoczne wtedy tylko dla Twoich najbliższych znajomych, lub tylko dla rodziny.

Po utworzeniu konta przejdź do funkcji weryfikacji konta, podaj nr telefonu, na który otrzymasz z facebooka sms, z kodem weryfikacyjnym. Wpisz go w odpowiednim miejscu i potwierdź. Ta czynność umożliwi Ci swobodne korzystanie z serwisu i utworzenie strony facebooka dla produktu, strony internetowej, organizacji, itd...

Po zalogowaniu się na facebooku, na samym dole strony znajdziesz polecenie, utwórz stronę – wybierz

## Wybierz kategorię strony i profil marki produktu

facebook Szukaj Strona główna

**Utwórz stronę**  
Utwórz stronę na Facebooku, aby budować bliższą relację z odbiorcami i klientami.

Pages I Like: Strony, których jestem administratorem

**Marka lub produkt**

Wybierz kategorię

Marka lub produkt

Akceptuję Regulamin usługi Strony

Rozpocznij

Lokalny biznes lub miejsce

Firma, organizacja lub instytucja

## Jeżeli masz przygotowane zdjęcie, to dodaj do swojej strony

facebook Szukaj Strona główna

**Skonfiguruj stronę Szkolenie**

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje

?

Dodaj z dysku komputera

Importuj ze strony internetowej

Zakończ konfigurację Pomiń

## Wpisz podstawowe informacje, podaj adres url swojego serwisu – bloga

facebook Szukaj Strona główna

**Skonfiguruj stronę Szkolenie**

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje

Snucie teorii zarobkowych pozostaw innym - DZIAŁAJ 100% praktycznych rozwiązań E-Biznes GO!

http://ebiznes-go.blogspot.com

Dodaj kolejną witrynę

Zapisz informacje Pomiń

Zapisz wszystkie podane informacje. W ten oto sposób posiadasz własny "fanpage", teraz po zalogowaniu się możesz korzystać z facebooka jako użytkownik profilu, bądź jako strona internetowa. Do strony możesz ustanawiać moderatorów, osoby te otrzymają rozszerzone uprawnienia i wgląd w statystyki strony, oraz do informacji o akcjach osób korzystających ze strony.



Adres strony facebooka na początku korzystania z niej, jest dość długim adresem url - przykładowy adres strony:

<http://www.facebook.com/pages/Szkolenie/354992677880339>

Poniżej znajduje się już jej skrócony adres:

<http://www.facebook.com/ebiznes.go>

Adres do strony można skrócić w chwili, gdy przybędzie na niej fanów, a ich liczba będzie większa od 25 osób.



Jak zintegrować własny „fanpage” z posiadaną stroną internetową lub blogiem. Dowiesz się korzystając z całości Szkolenia „[Blog, który zarabia](#)”.

Z pełnej wersji Szkolenia dowiesz się między innymi:

- ✓ Jak publikować na własnej stronie, by zawsze znajdowała się wysoko w wynikach wyszukiwania
- ✓ Jak zamieścić na blogu reklamy - by przynosiły większy zysk
- ✓ Jak stworzyć własną listę mailingową, która zapewni Ci zyski, z gotowymi materiałami sprzedażowymi
- ✓ Materiały marketingowe - teksty i artykuły polecające produkt
- ✓ Jak i gdzie reklamować produkt, by więcej nie przepłacać za reklamę
- ✓ Otrzymasz możliwość uczestnictwa w gotowym biznesie – sprzedaż Szkolenia w zamian za **50%** jego wartości

**Informacje, które uzyskasz ze Szkolenia swobodnie wykorzystasz w dowolnym, wybranym przez siebie sposobie zarabiania w sieci.**

Przejdź teraz na stronę ze Szkoleniem i zamów:

Szkolenie TERAZ >> [Blog, który zarabia](#)

**Snuć teorii zarobkowych pozostaw innym - DZIAŁAJ**  
**100% praktycznych rozwiązań**

## Siła Serwisów Społecznościowych

Artykuł pochodzi z serwisu [FanCop](#)

Facebook™ jest obecnie jednym z największych serwisów internetowych na świecie. Jednocześnie, daje możliwość maksymalnego dopasowania reklamy do potrzeb firm. Musisz jednak wiedzieć, że stosujemy tutaj zupełnie inne techniki, a efektywne wykorzystanie Facebooka jest możliwe tylko po kompletnym przewartościowaniu całej wiedzy SEO, którą posiadasz obecnie.

Podstawowe informacje o promocji Facebook z Systemem FacePlus™:

- ✓ Facebook to relacja firma - Klient. Tutaj nie ma miejsca na nachalny spam. Jeżeli to co piszesz nie spodoba się Twoim Klientom, stracisz ich - wystarczy ich jedno kliknięcie.
- ✓ Facebook uparcie lansuje promocję swojego własnego serwisu, poprzez stworzoną przez Ciebie stronę fanowską, tzw. Fanpage. Fanpage to Twoja "przestrzeń" w Facebooku, którą śledzą Fani, którzy polubili Twoją Fanpage. Istnieje możliwość promocji zwykłych adresów, o czym przeczytasz niżej.
- ✓ Rozruch nowych stron Fanpage jest trudny, ponieważ każdy wie, ile osób lubi Fanpage. Nikt nie chce polubić Fanpage, którą ma zaledwie jednego fana. Jednocześnie strony firm, które posiadają 5000 fanów, łatwo zdobywają kolejnych zwolenników.
- ✓ Właśnie tutaj wkracza FacePlus™, który da Ci dużą ilość fanów w krótkim czasie. Jakość tych fanów jest niższa niż "prawdziwych" Klientów dokonujących zakupów, ale dzięki posiadania tzw. ziarna (ang. seed), czyli pierwszych fanów, liczonych w setkach, kolejni fani potraktują Twoją stronę przychylniej i chętniej do niej dołączą.
- ✓ Po co są Ci potrzebni Fani? Do sprzedaży, generowania ruchu, wywoływania rozmaitych AKCJI. Wszystko co piszesz na tzw. "tablicy" (ang. wall) na swojej Fanpage, widzą wszyscy jej Fani. Oznacza to, że codziennie, natychmiastowo serwujesz im reklamy - np. Twojego serwisu internetowego, nowego produktu, wydarzenia. Jeżeli masz 10 fanów, Twój przekaz jest stukrotnie niższy, niż gdybyś miał ich 1000.

- ✓ Dane fanów są niejawne, ale ilość tak. Jediną osobą która ma dostęp do Fanpage, jest administrator Fanpage. Oznacza to, że jest jedyną osobą, która wie o tym, że ktoś "majstrował" przy Fanpage, a jednocześnie w jego interesie jest utrzymywać wysoką liczbę fanów. Dlatego FacePlus™ jest bezpieczny.
- ✓ W Facebooku trudno przestać być fanem. Przycisk "Nie lubię" jest trudno widoczny, a dodatkowo lista nie jest na pierwszy rzut oka dostępna właścicielowi konta. Nie ma możliwości masowego opuszczania Fanpage, bez konieczności wielokrotnego kliknięcia w trudno zauważalne "Nie lubię".

Co zrobić aby zdobyć nowych fanów przy pomocy systemu FacePlus™? Dodaj swoją Fanpage do naszego systemu. Wpisz adres dokładnie taki sam, jak w Facebooku, może on wyglądać np. tak:

<http://www.facebook.com/pages/Szkolenie/354992677880339>

Określ kategorię tematyczną do której należy Twoja strona. Przydziel punkty Lubię na swoją stronę i poczekaj na efekty! Aby uzyskać Fanów, musisz mieć punkty Lubię. [Kliknij tutaj, aby je zdobyć.](#)

-----

Autor: Michał Łenczyński.

Zamieszczone materiały pochodzą z serwisu >> [FanCop](#)